

## **BASES DE LA CONVOCATORIA COPA X BOX 40, 2010**

### **PRIMERO: Identificación de la Empresa Organizadora del concurso**

En Santiago de Chile, con fecha 24 de Mayo de 2010, **COMERCIALIZADORA IBEROAMERICANA RADIO CHILE S.A.**, Rut: N°79.947.310-0, del giro radiodifusión, representada por don Ricardo Berdicheski Sommerfeld, Director General de Operaciones, cédula nacional de identidad n° N°8.868.696-9 y por Joaquín Escribano Esteban, Gerente Comercial, cédula nacional de identidad N°7.080.987-7, todos con domicilio en Av. Eliodoro Yáñez 1783, comuna de Providencia y, en adelante "Iberoamericana" acuerda:  
"

### **SEGUNDO: Descripción del concurso:**

El concurso se llevará a cabo entre los días 1 de Junio y el 11 de Julio del 2010.

Los interesados en participar en la convocatoria deberán inscribirse a través del formulario que aparecerá en la página [www.los40.cl](http://www.los40.cl) entre el 27 de Mayo y el Miércoles 2 de Junio de 2010 hasta las 18 horas.

Entre todos los inscritos se elegirán todos los participantes a la Fase Clasificatoria de la Copa 40 desde donde se clasificará a los 64 Clasificados tal como se indica en la cláusula 6 de estas bases legales.

Además, también entre todos los inscritos en esta etapa pre-Clasificatoria se sortearán los premios indicados en la cláusula octava de las presentes bases.

Al momento de inscribirse, la participación en esta convocatoria gratuita implica el conocimiento y la aceptación de las presentes Bases y Condiciones. Cualquier violación a éstas o a los procedimientos o sistemas establecidos por Los organizadores para la participación en este concurso, implicará la inmediata exclusión de la competencia y/o la revocación de los premios.

Los concursantes no podrán estar afectos a ninguna prohibición judicial, legal o administrativa para participar en la competencia.

El Organizador no será responsable por problemas de transmisión de datos o por los formularios que contengan datos incompletos o que no respondan a las presentes bases.

### **TERCERO: Vigencia:**

La presente promoción tendrá validez sólo en Chile y sólo podrán participar los usuarios domiciliados en Chile.

Iberoamericana Radio Chile no se hará cargo de transporte interno alguno, teniendo en cuenta que tanto la Fase Clasificatoria, como el desarrollo de la Copa se llevará a cabo en Santiago. Si cualquiera de los escogidos para

participar en la Copa se encuentre fuera de Santiago será de su entera responsabilidad trasladarse a Santiago o no participar en la competencia.

No podrán participar el personal de Iberoamericana, ni de sus filiales, relacionadas o coligadas, ni sus cónyuges o familiares hasta el segundo grado de parentesco.

**CUARTO: Procesamiento de las inscripciones:**

El procesamiento de las inscripciones recibidas la hará el personal de la radio 40 Principales. Entran a la Clasificatoria todas aquellas personas que hayan cumplido correctamente las etapas diseñadas para este concurso.

**QUINTO: Elección del Pre-Clasificados y fecha de la Clasificatoria:**

El 3 de Junio de 2010 a las 18.00 horas personal de la radio 40 Principales, realizará el sorteo a través del cual se elegirá aleatoriamente las parejas que conformarán las Clasificatorias. El sorteo se hará en las oficinas de la radio, ubicadas en Eliodoro Yáñez 1783, comuna de Providencia. Así mismo se informará, publicando en la página web [www.los40.cl](http://www.los40.cl), los horarios durante los cuales se realizarán las Clasificatorias, el Sábado 5 de Junio de 2010 en las dependencias de Juventud Providencia, ubicada en Manuel Montt 101, Providencia.

**SEXTO: Desarrollo de la Clasificatoria y la Copa 40.**

**6.1. Eliminatorias:**

Una vez efectuada la notificación y citación de Pre-Clasificación se llevará a cabo el proceso de eliminación, el día sábado 5 de Junio de 2010, en las instalaciones de Juventud Providencia, ubicada en Manuel Montt 101, Comuna de Providencia, de acuerdo a los horarios que se publicarán en la página [www.los40.cl](http://www.los40.cl), el día 3 de Junio de 2010. Allí se deben clasificar 64 jugadores para armar dos ligas: una Senior (primeros 32) y Amateur (siguientes 32).

Además se escogerán 32 suplentes que quedarán en lista de espera ante cualquier abandono de los 64 Clasificados.

Cada jugador tendrá un tiempo de 4 minutos (un solo tiempo) para anotar la mayor cantidad de goles, cada uno debe dejar sus datos y dejar inscrito puntaje.

**Características del partido:**

Jugador con Chile – CPU con Italia (Campeón Mundial Alemania 2006)

Tiempo: 1 solo tiempo de 4 minutos

Dificultad: Semipro

Clima: Soleado

Tipo de Partido: Amistoso

Configuración del control: por defecto

## **6.2- Copa 40**

### Torneo estilo mundial:

Por cada liga se clasifican 32 personas y entre ellos se sortean los mismos 32 países que participan en el mundial. Por sorteo se arman los mismos 8 grupos de 4 participantes

### Características del partido:

Tiempo: 2 tiempos de 4 minutos

Dificultad: no aplica

Clima: Soleado

Tipo de Partido: Amistoso

Configuración del control: por defecto

### Características Generales:

Primera fase: 48 partidos

Segunda fase: 16 partidos (octavos de final)

Tercera fase: 4 partidos (Semifinal)

Fase final: 2 partidos

### Tabla de Puntaje:

Partido Ganado: 3 puntos

Partido empatado: 1 punto

Partido Perdido: 0 Punto

Empates finales en grupo se definen por diferencia de goles marcados y con las mismas reglas de definición que el campeonato Sudáfrica 2010

### Calendario de Partidos:

Eliminatorias:

Sábado 05 de junio

Primera fase (Fase de Grupos)

Sábado 12 de Junio de 2010: 48 partidos (grupos A, B, C y D) **(4 interactivos disponibles)**

Sábado 19 de Junio de 2010: 48 partidos (grupo E, F, G y H) **(4 interactivos disponibles)**

Segunda Fase (Octavos de Final):

Sábado 26 de Junio de 2010: 16 Partidos

Tercera Fase (Cuartos de Final)

Sábado 3 de Julio de 2010: 8 partidos

Cuarta Fase (Semi-Final)

Miércoles 7 de Julio: 4 partidos

Quinta Fase (Tercer y Cuarto Puesto + Final)

Sábado 10 de Julio: 4 partidos

### Reglas de La Copa Mundial 40:

- 1) El torneo cuenta con 32 cupos por categorías y cada competidor tendrá un país asignado por sorteo
- 2) El tipo de torneo será de puntaje (ver tabla de puntaje) por grupos en un total de 8.
- 3) La modalidad será de equipos por país, se utilizará el juego "2010 Fifa World Cup South Africa" de Electronic Arts en su versión para Xbox 360
- 4) La organización proveerá controles standard de Xbox 360
- 5) Cada partido tendrá una duración de 8 minutos hasta la Final donde el tiempo por partido aumentara a 20 minutos.
- 6) Cada competidor es responsable de estar atento a su llamado en el momento del torneo (lugar, fecha y hora por confirmar), si no se presenta al 3er llamado quedará descalificado y su rival avanzara de ronda con 3 puntos a su favor.
- 7) Dependiendo de la confirmación de los participantes, los grupos pudiesen ser modificados ya sea:
  - \*en su número de jugadores
  - \*en la eliminación de uno de ellos por no querer seguir participando de la actividad (en ese caso se le reemplazará por el primero de la lista de la primera eliminatoria)
  - \*cambio de fecha y lugar.Esto se comunicará con antelación y será de exclusiva decisión de los Jueces aprobados por El Organizador.
- 8) En caso de problemas en el lugar físico o problemas técnicos, los partidos podrían ser re-agendados según la organización.
- 9) Los partidos se efectuarán en presencia de un árbitro designado por la organización para dar fe sobre el resultado final y con poder de sancionar si un jugador agrede a otro verbal o físicamente, lo que significará la automática eliminación del participante de la actividad.
- 10) La configuración de los botones será la configuración original (por defecto del juego).
- 11) Cualquier contratiempo que no esté estipulado en estas reglas será mediado y solucionado por los árbitros en jefe: Paulo Muñoz o Claudio San Martín (corte de luz, desconexión del juego, otras causas de fuerza mayor que alteren el normal desarrollo de la competencia, etc) siendo su decisión la única voz autorizada e inalterable y aceptada automáticamente en el momento de comenzar la fase Clasificatoria.

### **SEPTIMO: Comunicación de los resultados:**

**7.1-** Los resultados de la Clasificatoria serán comunicados el Lunes 7 de Junio del 2010, a las 19 horas durante la programación de radio 40 Principales. El organizador publicará el nombre de los Clasificados en el mismo medio en que se publican las presentes bases.

**7.2-** Durante las siguiente 24 horas, el personal de 40 Principales contactará cada uno de los 64 Clasificados para confirmar su participación en la competencia. Si luego de tres intentos por mail o teléfono, no se accediera a su confirmación, pasadas las 24 horas de la publicación de los Clasificados, los no confirmados se eliminarán automáticamente de la lista sin posibilidad de reclamo alguno, dando ingreso a los suplentes

correspondientes que aparezcan en la lista de espera que permanecerá en poder del equipo de trabajo de 40 Principales.

**7.3-** Una vez confirmados los 64 Clasificados, el equipo de la radio 40 Principales realizará, en las oficinas de radio 40 Principales, ubicadas en Eliodoro Yáñez 1783, comuna de Providencia, el sorteo de los equipos, grupos otorgando a cada jugador de cada categoría un equipo.

**7.4-** El miércoles 9 de Junio a las 19 horas durante la emisión de la programación de radio 40 Principales, el organizador dará a conocer el nombre de los Equipos/Jugadores, sus grupos correspondientes, horarios y días de competición. Así mismo, esta información se publicará en el mismo medio en que se publican las presentes bases ([www.los40.cl](http://www.los40.cl)).

Todo premio no reclamado por el ganador dentro de las cuarenta y ocho horas siguientes a la comunicación de los resultados o no asignado por cualquier causa, quedará en propiedad y disposición de Iberoamericana Radio Chile S.A.

## **OCTAVO: Premios:**

### **8.1 Premios para Pre-Clasificados**

Entre tofos los inscritos para la Copa 40 se sortearán los siguientes premios.

- 1 Consola Arcade
- 10 Premios sorpresa a cargo de la Producción de 40 Principales

El Martes 8 de Junio a las 19 horas durante la programación de radio 40 Principales el organizador dará a conocer el nombre de los ganadores de los premios para Pre-Clasificados.

Para hacerse acreedor del premio, cada ganador deberá presentarse a acreditar su identidad el sábado 5 de Junio entre las 13 horas y las 19 horas, en las instalaciones de Juventud Providencia, comuna de Providencia.

Todo premio no reclamado por el ganador dentro de las cuarenta y ocho horas siguientes al 5 de Junio de 2010 por cualquier causa, quedará en propiedad y disposición de Iberoamericana Radio Chile S.A.

### **8.2. Premios para Copa 40**

Los premios se otorgarán de la siguiente manera:

#### **CAMPEON A**

1. Consola Super Elite
2. Camiseta

3. Pelota
4. Copa
5. Medalla
6. Juego Fifa Sudafrica 2010 para X Box 360

#### **SUB CAMPEON A**

1. Consola Elite
2. Camiseta
3. Pelota
4. Medalla
5. Juego Fifa Sudafrica 2010 para X Box 360

#### **TERCER PUESTO A**

1. Consola Arcade
2. Camiseta
3. Pelota
4. Medalla
5. Juego Fifa Sudafrica 2010 para X Box 360

#### **CUARTO PUESTO A**

1. Mp3
2. Wireless Mobile Mouse
3. Medalla
4. Juego Fifa Sudafrica 2010

#### **CAMPEON B**

1. Consola Elite
2. Camiseta
3. Pelota
4. Copa
5. Medalla
6. Juego Fifa Sudafrica 2010

#### **SUB CAMPEON B**

1. Consola Arcade
2. Camiseta
3. Pelota
4. Copa
5. Medalla
6. Juego Fifa Sudafrica 2010

#### **TERCER PUESTO B**

1. Wireless Mobile Mouse
2. Mp3
3. Medalla
4. Juego Fifa Sudafrica 2010 para X Box 360

#### **CUARTO PUESTO B**

1. Mp3

2. Medalla
3. Juego Fifa Sudafrica 2010 para X Box 260

Para hacerse acreedor del premio, cada ganador deberá presentarse a acreditar su identidad.

Todo premio no reclamado por el ganador dentro de las 96 horas siguientes a la comunicación de los resultados o no asignado por cualquier causa, quedará en propiedad y disposición de Iberoamericana Radio Chile S.A.

#### **NOVENO: Entrega de Premios:**

En el caso que el ganador sea de alguna región del país, Iberoamerican Radio Chile S.A. **NO** costeará el traslado a Santiago.

Los premios no podrán ser canjeados por dinero u otros premios en ningún caso, no podrá ser transferido o intercambiado y no podrá ser reclamado por otras personas distintas del ganador.

En caso que el premio resultare gravado con algún impuesto existente o a crearse en el futuro, el importe correspondiente al mismo será a exclusivo cargo del ganador.

#### **DECIMO: Garantía del premio**

El organizador no será responsable de los daños y perjuicios que pudieran sufrir el ganador en su integridad física y psíquica, en su persona y/o bienes, con motivo o en ocasión del premio.

Asimismo, el organizador no será en caso alguno responsable de la suspensión temporaria o definitiva de algún partido, por motivos atribuibles a caso fortuito o fuerza mayor.

La responsabilidad de "el organizador" finaliza con la puesta a disposición del ganador del premio, y de ninguna manera continúa con posterioridad.

El ganador mantendrá indemne y a salvo a "el organizador", a sus agencias o afiliadas por cualquier daño, pérdida, accidente acaecido como consecuencia del premio.

#### **DECIMO PRIMERO: Modificación de bases**

"El Organizador" se reserva el derecho de modificar las bases en forma total o parcial, debiendo comunicar tal circunstancia a través de la página web [www.los40.cl](http://www.los40.cl)

#### **DECIMO SEGUNDO: Aceptación de bases**

La participación en este concurso implica la total aceptación de estas bases, así como de las decisiones que posteriormente tomara "El organizador" en virtud de las mismas, y de las que "El organizador" pudiera adoptar con relación a cualquier cuestión no prevista en ellas. **"El organizador"** no será en modo alguno responsable por ninguna interrupción, corte y/o deficiencia

que pudiere dificultar el acceso y/o la navegación en Internet por parte de los participantes, incluyendo en este sentido deficiencias en los servidores.

**DECIMO TERCERO:**

Los ganadores autorizan expresamente a "El organizador" a difundir sus nombres, localidad, imágenes o voces, con fines comerciales y/o publicitarios, comprometiéndose asimismo a prestar su colaboración para las actividades promocionales y publicitarias que fuera menester para ello, sin derecho a compensación alguna, en la forma y medios que "**el organizador**" considere convenientes, durante la vigencia de la promoción, y hasta los 60 días posteriores a su finalización.

Bases se encuentra protocolizadas en la Notaria de Santiago de don Humberto Santelices Narducci.

**IBEROAMERICAN RADIO CHILE S.A.  
Joaquín Escribano- Ricardo Berdicheski S.**